

Loco-Latte=体感ハウス

「私たち西部建設の物づくりに対する思い。それは住む人をわくわくさせる『デザインの提案』と、そのデザイン力を住まいの快適性・耐久性と両立させた形で実現させる技術者(職人)としてのこだわりです。しかし言葉だけでなく、眼で、肌で多くの方に知っていただきたい。Loco-Latteはスタッフのそんな気持ちから生まれた「体感ハウス」です。

Loco-Latteでは常時見学・ご宿泊体験を受け付けております。皆様ぜひ一度お越し下さい、そして体感して下さい。



▲1Fエントランスには薪ストーブ。冬は暖かくゲストをお迎えします。

キーワードは、Hawaii

白を基調としたシンプルモダンテイスト。そのモチーフはハワイの高級住宅街に静かに並ぶ邸宅です。それは外観だけでなく、室内も日常生活にちょっとしたリゾート気分をプラスさせ、住む人を楽しく・リラックスさせる空間づくりを目指しました。

* Loco-Latteはハワイを表す地元の方言「Loco」と、白「Latte」を合わせた造語です。



▲水周り用品はメンテナンス性を考慮し米国Kohler社等メジャーメーカーの物を採用。

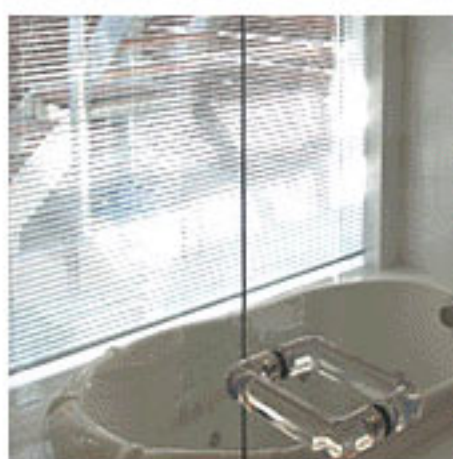
快適さの理由=外断熱二重通気工法

屋内をぐるりと廻られてフロア毎の温度差の少なさに気づかれる方もいらっしゃるかと思います。その秘密は外断熱二重通気工法(ソーラーサーキット工法)。外断熱による温度管理で建物全体に四季を通じて安定した快適さが享受されます。また屋内全体で均一な空調が行える事により、大胆な吹抜構造など自由度の高い設計を快適さを損なう事無く可能にしました。

* ソーラーサーキットシステムに関する詳しい内容は[こちら\(株\)カネカウェブサイト](#)をご覧ください。



▲パウダールームには中庭から明るい日差し。



▲パウダールーム隣はバスルーム。春は外の緑を眺めながらのんびりバスタイム。

家具・照明・水まわり品は海外よりセレクト



家具・バスキッチンから、水栓金具・照明機器など屋内主要設備はアメリカ・ハワイにてスタッフがセレクトしました。一般的に輸入製品は価格・仕様面で難しいイメージを抱かれがちですが、弊社では直接取引に現実的な価格帯にてご提案させていただいております。Loco-Latteにて実際にレイアウトされた各部屋をお楽しみください。



▲キッチン天板から全てオーダーメイド(食器洗浄器等も組み込まれたアメリカンスタイル)



湯浅康則(西部建設代表取締役 / 一級建築士)

建築の仕事に携わるようになり10年以上が過ぎました。今迄を振り返り強く感じるのは出会ったお客様、皆様それぞれに家作りに対する「夢」を抱いてご相談に来られる事です。Loco-Latteではお客様はもちろん、スタッフ、そして一家庭人としての私、多くの人達の夢。「あったらいいな」を現実の形にしました。